



FORSCHUNGSSTELLE COACHING-GUTACHTEN

Prof. Dr. Harald Geißler
Holstenhofweg 85
22043 Hamburg
Telefon: +49 +40 65 41 28 40
Internet: www.coaching-gutachten.de
E-Mail: geissler@coaching-gutachten.de

Evaluation der

Qualifizierung zum Coach

der

Coaching-Akademie Stuttgart

Beginn des nächsten Kurses
siehe: www.Coaching-Akademie-Stuttgart.de

E-Mail: info@coaching-akademie-stuttgart.de

I Zusammenfassende Darstellung und Empfehlung der Forschungsstelle Coaching-Gutachten (FCG)

Die folgende Darstellung und Empfehlung stützt sich zum einen auf Informationen des Anbieters und zum anderen auf Telefoninterviews, die der Evaluator (Prof. Dr. Harald Geißler) mit zufallsbedingt ausgewählten Teilnehmer(innen) der oben genannten Weiterbildung durchgeführt hat.

Die interviewten Teilnehmer(innen) bestätigten, dass die Leistungsversprechen der Weiterbildung gehalten wurden und dass sie mit dieser insgesamt (sehr) zufrieden waren.

Teilnehmer(innen), die nicht interviewt worden sind und die folgende Darstellung und Bewertung in bestimmten Punkten nicht teilen, werden freundlich gebeten, zur Forschungsstelle Coaching-Gutachten Kontakt aufzunehmen.

Die von der Coaching-Akademie Stuttgart angebotene Aus- bzw. Weiterbildung „Qualifizierung zum Coach“ ist vor allem Personen zu empfehlen, die besonderen Wert auf folgendes legen:

- individualpsychologisch ausgerichtete Ausbildungskonzeption, die einen klar strukturierten Überblick über Coaching gibt und die grundlegende Coachingfähigkeiten vermittelt;
- Trainer, die Coachingerfahrungen nicht nur in Profit-Organisationen (insb. Handwerk), sondern auch Erfahrungen mit Non-Profit-Organisationen (Krankenhäusern), der öffentlichen Verwaltung sowie im Bereich des privaten Coachings und der Psychotherapie haben;
- Trainer, die auf Understatement setzen, d.h. ihr Wissen und Können mit „Zurückhaltung“ vermitteln und auf diese Weise eine spezifische Nähe zu den Teilnehmer(innen) entwickeln;
- Hohe Betreuungsintensität: Jedes Seminar wird von 2 Trainern geleitet, sodass bei einer max. Gruppengröße von 12 Teilnehmer(innen) eine Betreuungsdichte von max. 6 Teilnehmer(innen) pro Trainer(in) vorliegt;
- Hoher Anteil (40% der Seminarzeit) praktischer Übungen;
- Preis: 167,50 €/Semירתag, 20,94 €/Seminarstunde(exkl. MwSt.).

Die Merkmale des Kurses im Einzelnen:

- Der von der Coaching Akademie Stuttgart für 3.986,59 € (Mwst.-befreit) angebotene Kurs umfasst 10 Modulen (insg. 20 Seminartage bzw. 160 Zeitstunden) und wendet sich an alle, die eine differenzierte psychologische Beratungskompetenz bei ihrer Arbeit benötigen bzw. wünschen.
- Alle Veranstaltungen finden in Stuttgart-Ost, Hackstraße 60 statt.
- Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen beschränkt.
- Alle Module werden von Liliane Heberle und Kollegen geleitet. Den Teilnehmer(innen) steht während und nach der Ausbildung eine Hotline für Fallsupervision zur Verfügung.
- Der Kurs zielt vorrangig (75%) auf Einzel-Coaching und wird mit 25% System-Coaching, d.h. Coaching von Leitungs- und/oder Projektteams sowie Organisationsberatung/Changemanagement angereichert. Der Großteil der Zeit (40%) wird für praktische Übungen verwendet. Jeweils 15% fallen auf Wissensvermittlung und die Darstellung bzw. Diskussion von Praxisbeispielen zur Illustration der vermittelten Theorie. 10% der Ausbildungszeit werden dafür verwendet, dass die Trainer Coachingmethoden praktisch demonstrieren. Derselbe Zeitanteil wird eingesetzt, um die Teilnehmer

bei der Analyse der eigenen Entwicklung und Erarbeitung/Umsetzung eines persönlichen Entwicklungsplans als Coach zu unterstützen. Ebenfalls 10% der Ausbildungszeit ist der Supervision von Coachingfällen aus der Praxis der Teilnehmer gewidmet.

- Die von den Trainern vermittelten Coaching-Methoden decken eine große Bandbreite aller Interventionen ab. Deutlich im Vordergrund stehen sogenannte lösungsorientierte Verfahren und Fragetechniken.
- Die Vermittlung von Hintergrundwissen konzentriert sich vorrangig auf den Bereich der Klientenpsychologie (Persönlichkeit & Identität, Handlungsmodelle & Problemlöseverfahren, Realitätswahrnehmung & -deutung)
- Die Teilnehmer(innen) erhielten umfangreiche, gut strukturierte Seminarunterlagen (insg. 1 Ordner).
- Die wichtigsten Fähigkeiten der Trainerinnen sind:
(Die folgenden Punkte wurden in einem von der Forschungsstelle Coaching-Gutachten moderierten Dialog zwischen Anbieter und Teilnehmer(innen) entwickelt.)
 1. Fachkompetenz
 2. methodisch-didaktisches Können
 3. große Methodenvielfalt
 4. sehr individuell, persönlicher, wertschätzender Umgang mit Teilnehmer(innen)
 5. Demonstrieren der einzelnen Techniken

Im Vergleich zum letzten Kurs sind keine Änderungen geplant.

2. Beschreibung des letzten Kurses

Die folgende Darstellung wurde in einem von der Forschungsstelle Coaching-Gutachten moderierten Dialog zwischen Anbieter und Teilnehmer(innen) entwickelt. Die Beschreibungskategorien wurden von der Forschungsstelle Coaching-Gutachten vorgegeben, um eine optimale Vergleichbarkeit mit anderen Anbietern zu ermöglichen.

Konzeptionelle Ausrichtung

- 75 % Einzel-Coaching
- 25 % System-Coaching (d.h. Coaching von Leitungs- und/oder Projektteams, Organisationsberatung/Changemanagement)

Die wichtigsten Lehr- bzw. Vermittlungsformen der Aus-/Weiterbildung

- 15 % Wissensvermittlung und Diskussion
- 15 % Darstellung und Diskussion von Praxisbeispielen zur Illustration der vermittelten Theorie
- 40 % praktische Übungen der Teilnehmer (einschl. Diskussion über die Übungen)
- 10 % Trainer unterstützt Teilnehmer bei der Analyse der eigenen Entwicklung und Erarbeitung/Umsetzung eines persönlichen Entwicklungsplans als Coach
- 10 % Trainer demonstriert Coaching (Gesamtprozess bzw. ausgewählte Schritte/Aktivitäten)
- 10 % Trainer supervidiert Coachingpraxis der Teilnehmer

Vermittelte Coaching-Methoden

- 5 % Methoden der Kontextklärung des Coachings
- 5 % Kontakt- und Beziehungsgestaltung
- 5 % Gesprächsführung allgemein
- 15 % Fragetechniken und Aktives Zuhören
- 5 % Feedback (einschl. Reflecting Team)
- 5 % Tiefung, Verlangsamung, Hypnose
- 3 % Konfrontative Methoden
- 7 % Intuition, Assoziations- und Kreativitätstechniken
- 5 % Umgang mit Widerstand
- 5 % Potenzialanalysen (Tests)
- 20 % Lösungsorientierte Verfahren
- 5 % Introspektive Verfahren
- 5 % Klärung der Klientenrollen, -ziele und -werte
- 5 % Aufstellungsarbeit, szenische Rollenspiele
- 5 % Moderation und Visualisierung
- 5 % Zielorientierte Verfahren

Vermitteltes Wissen

Themenblock: Grundlagen (13%)

- 5% Definition, Grundsätze, „Philosophie“, Besonderheiten und Grenzen von Coaching
- 2 % Wissenschaftliche Grundlagen, Theorieschulen
- 2 % Anlässe, typische Bedarfe und Ziele für Coaching
- 2 % Klärungen im Vorfeld, Wahl des Settings, Erstkontakt & Auftragsklärung
- 2 % Durchführungsphasen von Coaching, Coachingabschluss, Follow-up

Themenblock: Qualitätssicherung (9%)

- 1 % Qualitätsstandards und Kompetenzprofil
- 2 % Haltung, Rollen und Identität des Coaches
- 4 % Probleme und Fallen im und für Coaching
- 1 % Gefahr der Projektion / Übertragung
- 1 % Evaluation

Themenblock: Coaching als Berufsfeld (3%)

- 1 % Querverbindungen zur Personalentwicklung, Implementierung von Coaching in Organisationen
- 1 % (Selbst-)Marketing und Entwicklung von Corporate Identity bzw. eines eigenen Konzepts
- 1 % Bedeutung von Peer Groups und Networking

Themenblock: Klientenpsychologie (65%)

- 14 % Persönlichkeit und Identität
- 13 % Handlungsmodelle und Problemlöseverfahren
- 5 % Lernen und Entwicklung
- 5 % Emotion und Motivation
- 13 % Realitätswahrnehmung, Deutungsmuster, innere Bilder
- 5 % Work-Life-Balance und persönliche Lebenskrisen
- 10 % subjektbedingte Konflikte

Themenblock: Organisationspsychologie(10%)

- 0 % Grundlagen der Organisation und des Managements
- 2 % Führung
- 1 % Organisationskultur
- 2 % Macht und Mikropolitik, Beziehungsstrukturen und –dynamiken
- 1 % Interkulturelles Management
- 1 % Changemanagement/Organisationsentwicklung
- 1 % Projekt- und Prozessmanagement
- 2 % organisationale Konflikte

3. Kurzdarstellung des nächsten Kurses

(Im Folgenden handelt es sich um eine von der Forschungsstelle Coaching-Gutachten erstellte Selbstdarstellung des Anbieters.)

10 Module: 3.986,59 € (Mwst.-befreit)
Maximalgröße der Gruppe: 12 Personen

Modul 1:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Grundlagen des Coachings
- Was ist Coaching, was nicht?
- Verständnis von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen
- Beratungs-Techniken (in unterschiedlichen Kontexten)
- Leitfaden für ein erstes Coaching-Gespräch
- Einführung in Theorie und Praxis der lösungsorientierten Beratung

Modul 2:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Definition von Problemen und Zielen
- Unternehmens- und individuelle Ziele
- Voraussetzungen erfolgreicher Beratungsgespräche
- Regeln und Gesetze gelingender Kommunikation und Muster des Scheiterns
- Rolle des Beraters (Moderator, Coach, Supervisor, Teamleiter oder Therapeut)
- Ganzheitliche Coachingtechniken (Systemische Gesprächsführung)
- Der Coach als Sparringspartner (Rollenwechsel)

Modul 3:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Entstehung von Konflikten
- Norm/Regelkonflikt
- Konflikte zwischen Einzelnen oder der ganzen Gruppe/Team
- Eskalationsprozesse
- Deeskalationstechniken
- Perspektivwechsel
- Selbstcoaching
- Umgang mit Überlastungserscheinungen
- Stressbewältigung
- Kontext- und Bedeutungsreframing

Modul 4:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle, Kollegen

- Beziehung Coach – Coachee: Wie stellt man sie her, welche Probleme können auftauchen, wie löst man sie?
- Begleiten und Führen: Was heißt Begleiten, was Führen? Wann begleitet man, wann führt man?
- Persönlichkeit des Coach: Was bedeutet es für mich, Coach zu sein? Welche Voraussetzungen bringe ich dafür mit? Worin muss ich mich weiter entwickeln?

Modul 5:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Coachingverläufe: Welche Verlaufsformen des Coaching gibt es? Wie kann man sie beeinflussen?
- Coachingprobleme: Welche Probleme tauchen beim Coaching immer wieder auf? Wie kann man sie angehen?
- Widerstände: Was macht man, wenn der Coachee blockiert?

Modul 6:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Veränderungssphären: Auf welchen Ebenen kann man Menschen wie beeinflussen?
- Körpercoaching: Inwieweit kann man emotionale Probleme über den Körper lösen?
- Gefühlscoaching: Wie coacht man Gefühle?
- Persönlichkeitscoaching: Wie kann man zentrale Eigenschaften einer Person beeinflussen?

Modul 7:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Verschiedene Persönlichkeitsmodelle des Menschen
- "Das innere Team"
- Unsere Persönlichkeitsteile und wie man sie beeinflussen kann
- Mein inneres Beratungsteam: Wie sieht es aus und wie kann ich es verbessern?
- Entwicklungsteams – die ideale Zusammensetzung, um Entwicklungen voran zu treiben

Modul 8:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl. Psych. Liliane Heberle & Dr. Dieter Bähr

- Teams coachen: Struktur und Dynamik von Teams analysieren und nutzen
- Teamidentitätsprozess
- Kommunikationsstrukturen im Team

- Moderationstechniken
- Team im Spannungsfeld zwischen Institution und Individuen
- Wirksame Konzepte aus der Praxis des Teamcoachings

Modul 9:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- Organisationen coachen: Wie kann man als Coach Organisationen beeinflussen?
- Systemcoaching: Was bedeutet es, ein System zu beeinflussen
- Umgang mit offenen und geschlossenen Systemen
- Die Logiken unterschiedlicher Systeme. Wie kann man sie beeinflussen?
- Netzwerktechniken
- Wie coacht man Netzwerkstrukturen und -dynamiken?

Modul 10:

Stuttgart-Ost, Hackstraße 60

Trainer(in): Dipl.-Psych. Liliane Heberle & Kollegen

- „Jeder Fall ist anders“
- Kreativität und Blockaden
- Ressourcenarbeit
- Supervisionstechniken
- Verfeinerung der individuellen Beratungspraxis
- Individuelle Stilmerkmale
- Reflexion, Feedback
- Kursauswertung

Die Trainer

Liliane Heberle

Dipl.-Psychologin und Coach, Leiterin der Coaching-Akademie Stuttgart, ist freiberuflich für verschiedene Behörden und Institutionen tätig. Sie ist u.a. Managementberaterin der Stadt Stuttgart, Senior Coach im BWHM GmbH (für Handwerk und Mittelstand), Führungskräfte-Trainerin in verschiedenen Firmen und Hypnocoach für Führungskräfte in eigener Praxis.

Das Team

Das Team der Coaching-Akademie Stuttgart setzt sich zusammen aus erfahrenen Diplom-Psychologen, die neben ihrer theoretischen Ausbildung auf einen langjährigen praktischen Erfahrungsschatz in den Bereichen Einzelcoaching und Coaching von Gruppen und Teams zurückgreifen können.